

西安临空会展中心

_____展览会

广告服务协议

签订地：
年 月 日

甲方：

联系人：

地 址：

联系电话：

乙方：

联系人：

地 址：

联系电话：

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》及其它相关法律、法规的规定，本着诚实守信、公平、自愿、等价有偿的原则，就甲方在西安临空会展中心举办“___展览会”（以下称“___展”），由乙方为甲方提供展会广告服务相关事宜，经过友好协商，签订本协议，双方共同遵守。本协议及附件作为“西安临空会展中心地租赁合同（以下称“主合同”）的补充协议，与主合同具备同等法律效力。

一、广告发布服务相关内容

1. 广告发布时间为：___年___月___日（共___天）。

2. 广告发布地点：_____。广告服务相关内容、价格说明及具体点位详见附件：广告服务确认单及价目体系表。

二、费用

展所涉及广告由乙方进行制作，乙方按照甲方于___年___月___日前提供给乙方的附件 1 广告服务确认单为甲方制作并发布商业广告，并向甲方收取相应的广告制作及发布费。“___展西安临空会展中心区域内广告位规划明细表”制作费对应标准收取，发布费按照主合同附件 1 价目体系表中“广告服务价目体系表”发布费刊例价___折收取）。

功能性及氛围营造广告由甲方自行制作、安装、管理、回收，乙方免收发布费及管理费。若因发布功能性广告及氛围营造广告产生能耗（如有）按照___元/度收取费用，若产生接驳费按照主合同附件 1（价目体系表）执行价标准收取。

三、付款方式

1. 甲方于___年___月___日前向乙方支付___元（大写：___元整）广告

服务预付款，乙方在收到预付款后安排广告制作。待所有现场广告制作安装完成后2个工作日内，甲方根据双方确认的现场结算清单向乙方付清余款，以甲乙双方共同签字确认的结算清单为准，乙方收到所有款项后当日开具发票给甲方。

2. 乙方收款账户信息如下：

名称：西咸新区泛港国际会展运营有限公司

账号：26115901040030760

开户行：中国农业银行西安经济技术开发区支行

3. 乙方出具发票单位：西咸新区泛港国际会展运营有限公司；发票内容：广告发布费。

四、双方责任及义务

1. 甲方的责任和义务

1) 甲方须在规定时间内向乙方以书面的形式进行关于此次广告发布服务项目的确认，包括但不限于相关点位、面积、材质、画面、内容等；

2) 甲方最迟需在____年__月__日前向乙方提供并确定广告喷绘制作的电子文稿及小样样稿，若甲方未按约定时间提供小样样稿，或甲方交付的电子文稿或小样样稿不符合乙方广告服务的所需条件，造成乙方不能正常履行合同，由甲方自行承担相应的责任与损失；乙方最迟应于____月____日前确认所有小样。

3) 若甲方自行制作或搭建广告，需在____年____月____日前向乙方提供制作公司相关资质证明及具备相关安全资质的第三方审核机构的书面安全监测报告；

4) 甲方务必保证广告内容必须具备合法性、真实性、有效性且不会侵犯任何第三方的知识产权等合法权益，乙方有权对甲方广告发布内容进行审核，对违反以上要求的广告内容有权不予发布，但应及时书面告知甲方理由和依据，甲方提供修改稿后符合相关规定及上述要求的，乙方应按约定时间发布，修改后仍无法达到上述标准的，乙方有权拒绝发布且不退回相关费用；

5) 因非乙方原因导致广告破损或脱落，需要重新制作或修补的费用由甲

方承担；

6) 甲方因进行氛围营造造成乙方场馆设施损坏，乙方有权根据主合同附件1（价目体系表）相关内容执行价标准及乙方定损情况要求甲方照价赔偿；

7) 甲方若自行制作、搭建广告的，须为从事高危搭建活动的工作人员购买人身意外险，若因此发生的一切工伤事故、安全事故、意外伤害事故、侵权责任事故等损失及赔偿、处罚全由甲方负责并自行承担全部赔偿责任，与乙方无关。

2. 乙方的责任和义务

1) 乙方保证其为合法成立的法人机构，保证其有权与甲方签订本协议；

2) 乙方在本次展会期间，确保甲方确定的广告位置用于甲方展示同展会相关的产品或服务的广告。

3) 广告发布要求：本次展会期间因乙方质量原因所导致广告画面损坏的，乙方应在规定时间范围内予以更换，费用由乙方承担。乙方负责甲方广告的制作、发布、安装及维护，并保证在协议约定期内（____年__月__日至月__日）广告不受损害。

4) 乙方按照甲方签字并确认的广告服务确认单提供相关服务，经确认的广告制作项目于开展前完成相关工作；

5) 乙方有权对甲方提交制作及发布的广告内容进行审查，但乙方的审查不代表乙方为甲方提交制作及发布的广告内容的真实性、合法性负责。若因为甲方提交的内容的原因，导致乙方受到任何第三方索赔或者国家机关处罚的，甲方应当足额赔偿乙方因此而遭受的损失；

6) 无论是否属于乙方审查范围内，只要乙方发现甲方提交制作及发布的广告内容为法律禁止推广或若推广将很可能导致违法风险，或存在严重违背社会公序良俗的情形的，乙方均可拒绝或停止对此广告内容提供制作及发布服务且不因此承担任何违约责任。

五、违约责任

1. 甲、乙双方均应本着诚实守信的原则，履行协议规定的权利和义务，不得违约，如发生违约行为，违约方应立即停止，并根据守约方的要求限

期整改，违约方应对守约方的损失进行赔偿。

2. 甲、乙双方在履行本协议过程中，如发生违约，违约方应承担违约责任，并向守约方支付广告服务价款总额的 20%作为违约金。

3. 甲、乙双方均违约，按过错的程度或各自责任大小分别承担相应的责任。

4. 甲方自行制作搭建的广告发生损落、零件掉落等，若对乙方人员、任何其他第三人的人身、财产造成损害或损失的，甲方应承担全部责任，乙方不承担连带责任。

六、协议解除

1. 若甲方存在下列违约行为之一的，应按本协议广告服务价款总额的 30% 支付违约金赔偿乙方，同时乙方已收取的费用不予退还并有权选择单方解除本协议：

（1）无正当理由逾期 10 日未足额支付本协议所涉费用的；

（2）甲方提交的制作及发布的广告内容为法律禁止推广或若推广将很可能导致违法风险，或存在严重违背社会公序良俗的情形，经通知后拒不改正或修改后仍未达乙方要求的；

（3）甲方出现或可能存在破产或清算情形的或甲方资产被查封、扣押、冻结，或出现经营困难或主体变更等法定情形的；

（4）甲方违法经营遭受工商、税务或其他政府部门查处的；

（5）甲方擅自使用乙方名称、商标或标识，经乙方书面通知后拒不纠正的；

（6）其他严重违约行为导致乙方履行本协议已无实际意义的。

乙方有权要求甲方赔偿全部损失及乙方为维权产生的全部费用（包括但不限于乙方对第三方的赔偿、行政机关的处罚、诉讼费、财产保全担保费、鉴定费、执行费、差旅费、律师费等）

。

七、协议争议解决

凡因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，甲、乙双方应友好协商解决；若协商不成，任何一方可将争议提交展会举办地人民法院裁决。

八、不可抗力

1. 本条所称不可抗力是指自然灾害、重大疫情、恶劣天气条件、政府行为、社会异常事件（包括罢工、政变、骚乱、游行等）或新颁布的法律、法规、规章、或具有约束力的命令、决定等协议双方在合理范围内不能预见、避免及克服的人力不可抗拒的因素和事件。
2. 本协议任何一方因不可抗力不能履行本协议规定的全部或部分义务，遭受不可抗力影响的一方应在事件发生后 5 日内书面告知另一方并提供相关证明，经对方确认后可以不承担违约责任。
3. 不可抗力影响消除后，甲、乙双方应通过友好协商尽快决定是否继续履行本协议。

九、其它

1. 本协议未尽事宜，由甲、乙双方另行议定，并签订补充协议；补充协议与本协议具有同等法律效力。
2. 本协议经双方代表签字并加盖公章后生效。
3. 本协议一式肆份，双方各执贰份，均具同等法律效力。
4. 双方同意：本协议项下，一方给另一方的全部通知均应当按照双方在本协议中填写的联系方式送达。如将来发生诉讼，人民法院可按照前述联系方式送达。如一方前述联系方式发生变更，应当提前 5 个工作日以书面形式通知另一方，否则，本协议另一方按照前述联系方式通知或送达的，视为有效送达。

(以下无正文)

(签字页)

甲方： _____ (盖章)

乙方： _____ (盖章)

授权代表签字： _____

授权代表签字： _____

_____年____月____日

_____年____月____日

附件 1

广告服务确认单

广告发布用户名称	广告发布点位	规格/材质	制作面积	发布面积	备注

甲方签字确认：